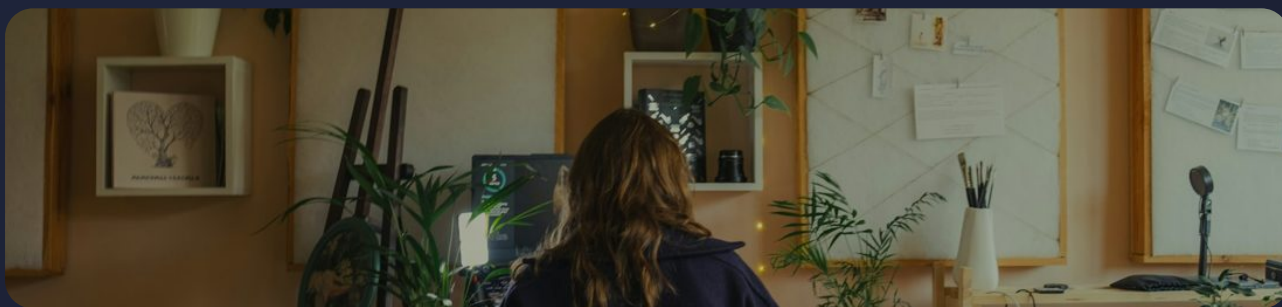


专为在海外想做点自己事情的华人姐妹准备

从零到一 搭建你的 线上生意

不管你想做平台电商还是自营独立站，这份指南帮你看清方向、少走弯路。不用辞职，不用大投入，不用靠运气。



Lily | 旅德 25 年

一人公司 · 德国线上创业 · 年营收百万欧 | 17 页实战指南 · 8 年经验浓缩

为什么大多数人想做，却迟迟不敢开始

✕ 你现在的状态



哪种线上生意适合你？

6 种模式横向对比，一张表看清

模式	启动资金	竞争度	利润率	风险	适合新手
代购/倒卖	低	很高	低 5-15%	中	否
联盟营销	低	很高	低 3-8%	中	否
社交电商	低	高	中 15-25%	中	否
亚马逊 FBA	高	高	中 15-30%	高	否
轻资产验证	中	高	中 20-35%	中	否
AI 品牌独立站	中	中	高 40-70%	低	是 ✓

★ Lily 推荐：AI 加持的品牌独立站 —— 中等启动资金、低竞争、高利润、还能攒成长期资产。
代购利润太薄没复利；联盟营销要大流量；社交电商靠圈子；亚马逊 FBA 投入大抽成高价格战；轻资产验证适合测款不适合长期。我的路径：小成本验证 → 跑通转品牌独立站 → 做有复利、可打包出售的品牌。

想让我帮你看清你自己的方向？

约一次免费的 30 分钟 1v1，我帮你梳理情况、资源和目标。

 立即预约 →



Lily 的品牌方法论

从 0 到百万欧营收，我总结的 5 个核心步骤

- 01

选对赛道比努力更重要

别看别人卖什么火就跟。先找赛道、再选产品：你熟悉的领域 + 有持续需求 + 竞争没那么卷的细分。我选的礼物赛道，让品牌活了 8 年还在增长。
- 02

先小后大，用最小成本验证

别一上来囤一堆货、花大价钱建站。少量进货、投一点广告看反应，跑通了再加大投入。我第一款红酒袜子，进货 5 毛、卖 15 欧，就是先小规模验证的。
- 03

搭建完整的线上生意系统

四个板块缺一不可：独立站(Shopify)+ 供应链(中国工厂直供)+ 广告(META+Google)+ 法律合规。规则搞清楚，其实没那么可怕。
- 04

用系统代替体力，一个人也能跑通

你不用什么都自己干，你要搭一套系统：文案用 AI、广告自动优化、订单供应商对接。一个人 + AI + 工具链 = 一个小团队的产出。
- 05

做有复利的品牌，不做一次性买卖

从第一天就用品牌思维：自己的域名、视觉、客户数据库。这些资产随时间越来越值钱，做到一定规模能打包出售。

核心理念：不管你选平台还是独立站，**从第一天起就用品牌思维来做**。你今天花的每一分精力，不是在打工，是在给自己攒资产——这就是长期主义。

算一笔账

一个人做品牌独立站，到底能赚多少钱

做线上生意不是暴富就是亏钱？都不对。品牌独立站的收入是**可以计算、可以预测**的。用真实数字算给你看：

保守 · 月入 5,000 欧		进阶 · 月入 20,000 欧	
含税售价	59 欧/件	含税售价	95 欧/件
扣 19% MwSt 净价	约 50 欧	扣 19% MwSt 净价	约 80 欧
产品+物流成本	15 欧	产品成本	20 欧
广告成本	10 欧/单	广告成本	12 欧/单
每单净利 25 欧 · 50% 净利率		每单净利 48 欧 · 60% 净利率	
月 200 单 = 5,000 欧 每天 6-7 单		月 420 单 = 20,000 欧 每天 14 单	

这不是画大饼。我自己第一年就做到百万欧营收，黑五那天一天卖了 1000 双袜子。**不是说你也能一天 1000 单，而是让你看到：这个生意模型是清晰可算的。**品牌独立站利润率通常 40-70%，远高于亚马逊 FBA 的 15-30%；做 3-5 年的品牌站，打包出售价通常是年利润的 3-5 倍。

4 个适合华人切入的赛道

信息差 + 供应链优势 = 你的机会

华人在海外做电商有天然优势：供应链直通中国工厂，成本是本地人的三分之一。以下 4 个方向，都是信息差 + 供应链能发挥的领域：



礼物 & 个性化产品

送礼是刚需、节日循环、复购高。个性化定制可做高客单，中国工厂个性化生产效率极高。

利润率 50-70% 客单价 30-80 欧 竞争 中



宠物用品

德国 3400 万+ 宠物，主人舍得花钱。功能性宠物用品利润空间大、需求稳定增长。

利润率 45-65% 客单价 40-120 欧 竞争 中



家居 & 收纳

德国人对家居品质要求高但价格敏感。设计感 + 功能性的收纳品需求持续，中国供应链价格优势绝对。

利润率 50-65% 客单价 25-60 欧 竞争 中低



健康 & 运动辅助

居家健身、健康产品需求持续增长。筋膜枪、瑜伽辅具、按摩器械利润高、复购强。

利润率 55-70% 客单价 40-150 欧 竞争 中

以上只是举例。关键原则：选有持续需求、利润足够、竞争还没那么卷的细分。在一对一诊断里，我会根据你的背景和资源，帮你找到最适合你的那个赛道。

想让我帮你看清你自己的方向？

约一次免费的 30 分钟 1v1，我帮你梳理情况、资源和目标。

立即预约 →



海外创业最常犯的 6 个错误

90% 的人栽在这些地方，而且完全可以避免

- 1

跟风选品，看什么火卖什么

跟着爆品跑永远追尾巴，等你入场利润已到地板。→ 选赛道不选爆品，赛道对了产品能迭代。
- 2

一上来就投大钱囤货

没验证需求就批量进货，库存压手里卖不动。→ 先少量测试，让市场给答案。
- 3

只在亚马逊卖，不建自己品牌

客户数据、品牌认知全归平台，一旦封号规则变了就归零。→ 同时建自己的独立站。
- 4

什么都自己干，不用工具和 AI

自己写文案拍图客服报税，累死还做不好。→ 搭工具链+AI，当指挥官不当苦力。
- 5

忽略法律合规，'先做起来再说'

不注册、没 Impressum、没增值税号，可能吃罚单甚至关店。→ 合规先行，几百欧一劳永逸。
- 6

一个人闷头干，不找人指路

自己摸索 3 年的弯路，有经验的人一句话就帮你避开。→ 找走过这条路的人带你。

想让我帮你看清你自己的方向？

约一次免费的 30 分钟 1v1，我帮你梳理情况、资源和目标。

 立即预约 →



实用工具清单

从选品到运营，你需要的工具都在这里

不需要全部用，根据你的阶段选择。以下是我自己在用或推荐的：

选品 & 调研 Helium 10 · Jungle Scout · Google Trends · ChatGPT/Claude

供应链 & 采购 1688/阿里巴巴 · CJ · AliExpress

建站 & 店铺 Shopify · Loox 评价 · Händlerbund 法律文本

广告 & 流量 META Business Manager · Google Ads · META Pixel · Simprosys

设计 & 内容 Canva · Captions App · ChatGPT/Claude

法律 & 财务 SevDesk/Lexoffice · Gewerbeanmeldung.de

工具只是手段，**方向和方法才是核心**。在一对一诊断中，我会根据你的阶段推荐最适合的工具组合。

想让我帮你看清你自己的方向？

约一次免费的 30 分钟 1v1，我帮你梳理情况、资源和目标。

 立即预约 →



我的故事

广东农村，德国 25 年，两次被裁，百万欧品牌



起点 · 广东农村，德国留学

2000 年一个人从广东农村来德国，德语都说不利索。进世界 500 强芯片公司做了 6 年程序员，被派去三星顶替遣返的同事，3 周每天 12 小时通过认证。

转折 · 2008 金融危机，第一次被裁

整个柏林研发部被砍。第一次体会到"你再努力，命运也不在自己手里"。

积累 · 互联网电商 10 年

加入欧洲最大时尚电商 Netrada 做 Hugo Boss 项目(4 产品线 5 国)，后去德国最大平台 Otto 做广告投放。

转折 · 2018 产假回来，第二次被裁

休完产假第一天，领导说你的岗位没有了。那一刻我很清楚：我不要再把人生交给别人决定。

创业 · 从一双袜子开始

第一款红酒主题礼物袜，进货 5 毛、卖 15 欧，黑五一天卖 1000 双，第一年做到百万欧营收。到今天创业 8 年，品牌还在增长。

25

年旅德

10

年互联网

8

年创业

100万+

欧年营收

想让我帮你看清你自己的方向？

约一次免费的 30 分钟 1v1，我帮你梳理情况、资源和目标。

 立即预约 →



5 个阻碍你行动的想法

以及为什么它们不应该阻止你

- 1 我没有任何电商经验，能做吗？**

能。我当年也从零开始。不用会代码、不用会设计，Shopify 不用懂技术、AI 帮你写文案。你需要的是方向对、方法对，然后坚持。
- 2 我是宝妈/上班族，没整块时间？**

线上生意最大的好处就是时间灵活，每天 1-2 小时碎片时间就能推进。跑通后系统 24 小时接单。我自己也是一边带娃一边做的。
- 3 需要很多启动资金吗？**

轻资产验证起步 500-2000 欧不用囤货；品牌站 3000-8000 欧比较稳。比你想象的少得多。
- 4 我不在德国，方法适用吗？**

完全适用。选赛道、建系统、做品牌，这套逻辑在任何国家都成立。我教的是方法论和底层思维。
- 5 万一做不起来怎么办？**

用轻资产验证起步投入很小，即使不成也亏不多；做不起来 99% 是方向或方法不对，这正是有经验的人能帮你避开的。

想让我帮你看清你自己的方向？

约一次免费的 30 分钟 1v1，我帮你梳理情况、资源和目标。

 立即预约 →



为什么选 Lily?

不是每个教电商的人都真的做过电商

✗ 其他电商教练

- ✗ 靠卖课赚钱，自己不做电商
- ✗ 教的是理论，不是实战
- ✗ 针对本地人，不懂华人优势
- ✗ 大班/录播课，没个性化
- ✗ 只教一种模式
- ✗ 不懂中国供应链
- ✗ 课后没有后续支持

✓ Lily

- ✓ 自己做了 8 年品牌、百万欧营收
- ✓ 10 年互联网电商经验(Hugo Boss/Otto)
- ✓ 专为海外华人设计，懂你的优势和痛点
- ✓ 一对一深度陪跑，不是批量课
- ✓ 教完整路径：选品→品牌→出售
- ✓ 中国供应链降维打击是核心优势
- ✓ 长期陪伴，直到你跑通为止

一句话：我不是一个卖课的人教你做电商，我是一个做了 8 年电商的人，把方法论分享给你。这是本质区别。

想让我帮你看清你自己的方向？

约一次免费的 30 分钟 1v1，我帮你梳理情况、资源和目标。

 立即预约 →



品牌起飞陪跑计划

6 个月一对一深度陪跑，从零到跑通你的第一个品牌

这不是录播课，也不是社群。是我和你一对一的深度合作，6 个月，手把手帮你从零搭起自己的线上品牌。

月 1-2	策略 & 选品 明确赛道、市场调研、竞品分析、选品验证、供应商对接
月 3	建站 & 品牌 Shopify 建站、品牌视觉、产品页优化、法律合规(DACH)
月 4	广告系统 META + Google Ads 搭建、素材、投放测试、数据分析
月 5	优化 & 自动化 广告优化、转化提升、工具链、AI 系统集成
月 6	规模化 & 品牌沉淀 扩品、再营销、品牌资产、长期增长策略

- ✓ 每 1-2 周一次视频电话
- ✓ 不限次数微信答疑(工作日)
- ✓ Lily 私人供应商资源库
- ✓ 广告账户搭建指导 + 投放模板
- ✓ 德国/欧洲法律合规文件模板
- ✓ 月度经营数据复盘 + 策略调整

👉 承诺：如果你按计划执行，6 个月内没有产生第一笔销售，我免费延长陪跑，直到你跑通为止。

下一步，很简单

预约一次免费的 30 分钟一对一诊断

如果你看完这份指南，心里开始有了一些想法，但还不确定自己适不适合、不知道从哪条路开始、或者有具体问题想聊聊——

我提供**免费的 30 分钟一对一诊断**。不是推销课程，是帮你梳理你的情况、资源和目标，看看有没有适合你的方向。

下一步很简单：来聊 30 分钟

不是推销课程，是帮你梳理你的情况、资源和目标，看看有没有适合你的方向。点按钮或扫码，直接约。

17

约一次免费的 30 分钟 1v1 →



扫码直达预约页



—— Lily

旅德 25 年，专门陪海外姐妹从零建起自己的生意